

## 男性必見！女心をつかむプロポーズのコツ “プロポーズ大調査 結果発表”

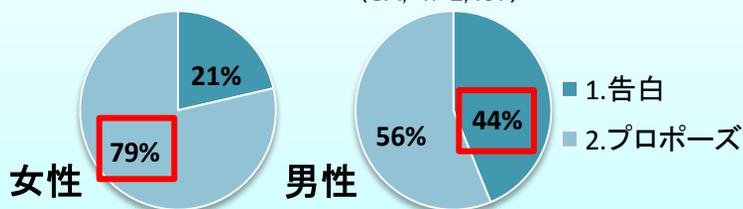
プロポーズが理想と違ったという人が半数以上！  
婚約指輪が欲しい女性は約7割！  
約8割の女性がプラチナの婚約指輪を希望している！

プラチナ・ジュエリーの国際的広報機関であるプラチナ・ギルド・インターナショナル(東京都千代田区内幸町日本代表 ハンキンソン尚子)は、現在「LOVE=Platinum2011」キャンペーンを展開中。キャンペーンの一環として「プロポーズ大調査」を行いました。

### ■女性にとってプロポーズと婚約指輪は一大事！ 一方、男性は告白とプロポーズが同じレベル！？

Q1.付き合い始めの告白と、プロポーズ、どちらが重要だと思いますか。

(SA, n=2,487)



女性にとっては付き合い始めの告白よりもプロポーズのほうが断然重要なようです。女性は約8割がプロポーズを重視するのに比べ、男性は付き合い始めの告白を重視する人がなんと約5割！男女の価値観の違いが表れています。

Q2.あなたがされたプロポーズは、理想通りのプロポーズでしたか。

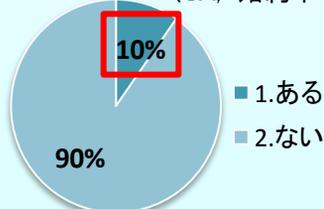
(SA, 婚約中もしくは既婚の女性n=1,321)



婚約中もしくは既婚の女性に、理想通りのプロポーズだったか聞いた所、なんと半数以上の女性が「理想とは違った」と答えました。

Q3.相手のプロポーズに納得がいかず、やり直してもらったことはありますか。

(SA, 婚約中もしくは既婚の女性n=1,314)



また、プロポーズのやり直しをしてもらった経験があるか聞いた所、約1割の人があると答えました。プロポーズというどこかロマンティックなムードがイメージされますが、やりなおしを求めることができるなんて、現実はお互い冷静になっている場面なのかもしれませんね。

Q4.婚約指輪は、欲しいですか。

(SA, 女性n=2,039)



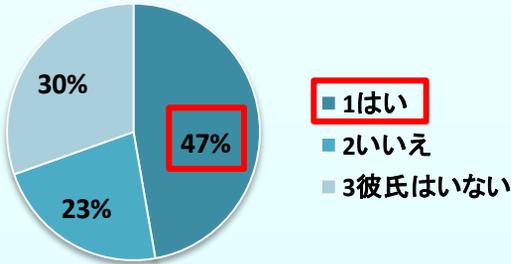
女性に婚約指輪が欲しいか聞いた所、約7割の女性が欲しいと答え、欲しくないと答えた人は1割にも満たない結果となりました。

プロポーズを女性の理想に近づけるためには、まずは婚約指輪の準備が必須となるのかもしれません。

■今すぐ今の彼氏と結婚したい女性は約5割、プロポーズの言葉が買えるのであれば約40万円出す！？

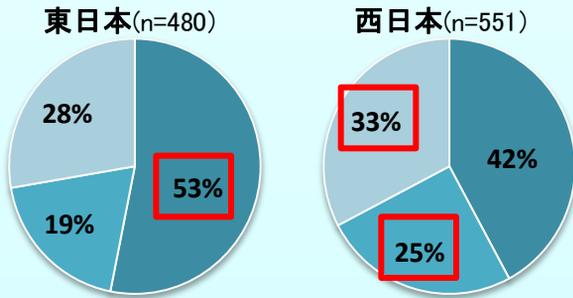
Q5.今すぐ今の彼氏と結婚したいと思いますか。

(SA, 未婚もしくは婚約中の女性n=1,031)



未婚・婚約中の女性に今すぐ今の彼氏と結婚したいと思うか聞いた所、約5割の女性が結婚したいと答えました。

出身地別グラフ



また、この結果を東日本と西日本でわけてみると、このような結果が出ました。

東日本の女性のほうがやや結婚願望が高く、「いいえ」もしくは「彼氏はいない」と答えた女性は西日本のほうが多い結果となりました。

※下記2区分でクロス集計を行った場合

東日本: 北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県

西日本: 富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

Q6.もし彼氏からのプロポーズの言葉を買えたとしたら、いくらまで払えますか。

(FA, n=151) ※ 1円以上の金額を記入した未婚女性を対象とし、最高金額を1000万円と設定した場合



**平均 ¥428,888**

彼氏からのプロポーズの言葉を買えたとすると、なんと平均約40万円という結果がでました。

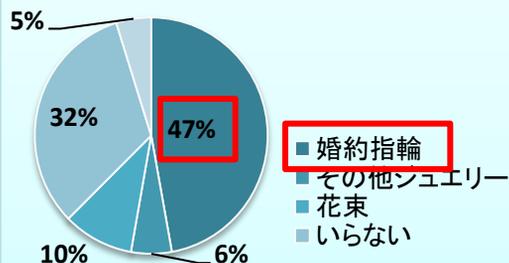
また、有効回答外ではありますが、「全財産」「いくらでも」「給料半年分」といった太っ腹！？な回答のほか、「買えない」「換算できない」といった意見もありました。

(各世代別の平均値 FA, n=151) ※ 1円以上の金額を記入した未婚女性を対象とし、最高金額を1000万円と設定した場合

## ■女性の理想のプロポーズとは…？

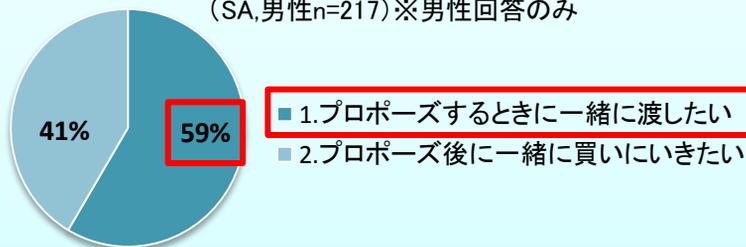
Q7.プロポーズと一緒に欲しいものはなんですか。

(MA, 女性n=2,040)



Q8.婚約指輪は、プロポーズの時に一緒に渡したいですか。それとも、プロポーズ後に一緒に買いに行きたいですか。

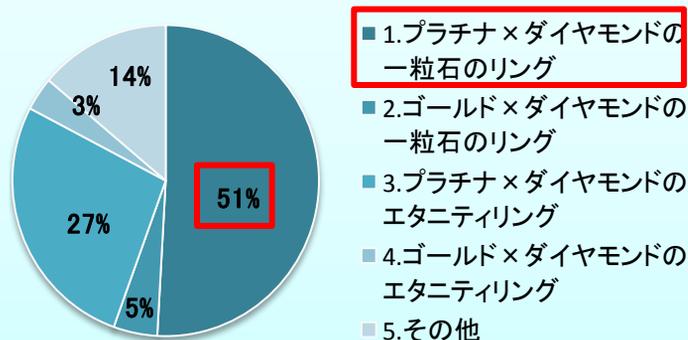
(SA, 男性n=217) ※男性回答のみ



プロポーズと一緒に欲しいものという質問には、約半数の女性が婚約指輪と答えました。一方男性側では、婚約指輪はプロポーズと一緒に渡したいという意見が半数以上でした。

Q9.どんな婚約指輪が欲しいですか。

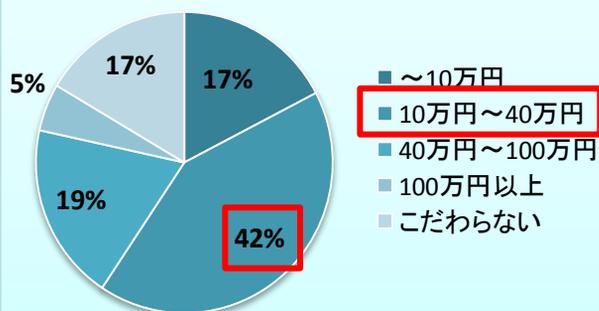
(SA, 女性n=2,270)



実際にどんな婚約指輪が欲しいかを女性に聞いた所、半数以上がプラチナ×ダイヤモンドの一粒石リングを選びました。また、プラチナ×ダイヤモンドのエタニティリングを選んだ女性が約3割と、計約8割の女性がプラチナ素材の指輪を希望していることがわかりました。

Q10.婚約指輪を貰うなら、いくらぐらいのものが欲しいですか。

(SA, 女性n=1,395)



平均

¥323,816

いくらぐらいの婚約指輪が欲しいか聞いた所、10万円～40万円という意見が約半数でした。

婚約指輪というと、給料3ヶ月分のイメージがありますが、意外と女性はそこまで高額な婚約指輪を求めていないようです。

プロポーズに関する調査を行った結果、男性が思う以上に女性は“プロポーズ”を重要視していること、そして約半数の女性が結婚したいと思っていること、プロポーズと一緒に婚約指輪が欲しいと思っていること、婚約指輪はプラチナのものが良いと思っていることなどがわかりました。男性の方はこの結果を参考に、彼女へのプロポーズを考えてみてはいかがでしょうか。

## <調査概要>

### プラチナ・ギルド・インターナショナル「プロポーズ大調査」

【調査対象と回収サンプル数】	全国の男女	全2490人
【調査エリア】	全国47都道府県	
【調査方法】	インターネット調査	
【調査期間】	2011年7月4日(月)～2011年7月15日(金)	
【主な調査項目】	プロポーズに関して	

## <参考資料>

### プラチナがブライダルジュエリーに選ばれる理由

#### ●LOVE=PLATINUM/ブライダルジュエリーにはプラチナ

圧倒的にブライダル・ジュエリーに選ばれているプラチナは天然の白い輝きを永遠に放つことから、不変の愛の象徴として結婚の誓いを交わす指輪にふさわしい素材として人気です。新しい生活を共にスタートする二人の愛のようにその輝きは失われません。プラチナとダイヤモンドは、互いの白い輝きを完璧に引き出す最高の組み合わせで、控えめな輝きを好む日本人のカップルに多く選ばれています。

## プロポーズ大調査

プラチナ・ギルド・インターナショナルでは、ブライダルキャンペーンの一環として、7月1日よりAmeba GGサイトにて、「プラチナで叶える永遠の愛 みんなの憧れプロポーズ大作戦」サイトを設置しております。

(<http://ameblo.jp/love-platinum/>)

イベントレポートや読者モデルのプロポーズ白書など、プラチナの婚約指輪にまつわるコンテンツを展開中。

■名称	: プロポーズ大調査
■キャンペーンサイトURL	: <a href="http://ameblo.jp/love-platinum/">http://ameblo.jp/love-platinum/</a>

## プラチナ・ギルド・インターナショナル

プラチナ・ジュエリーの普及と正しい知識の啓蒙を目的に設立された、国際的な広報機関。商品の製造、販売といった営利活動は一切行わず、宝飾品としてのプラチナの魅力を、中立的な立場で広く日本の消費者の皆さまに伝えていくことを最大の使命として、広報・宣伝活動を行っています。

### ■■報道関係者様へのお願い■■

本リリース内容の転載にあたりましては、出典として「プラチナ・ギルド・インターナショナル調べ」という表記をお使い頂けますよう、お願い申し上げます。

当リリース記載のグラフやデータ等の提供ご希望がございましたら下記PR事務局までお問い合わせ下さい。

〈この件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先〉

プラチナ・ギルド・インターナショナル プロポーズ大調査PR事務局

〈(株)アンティル内〉 担当:有田・吉本・村木

TEL:03-5572-6064 FAX:03-5572-6065